Version <1.0>

Revision History

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Date** | **Version** | **Description** | **Author** |
| 01/04/2023 | 1.0 | Stackholder Request – Người tìm kiếm quán ăn | Hải Yến |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Table of Contents

1. Introduction 4

1.1 Purpose 4

1.2 Scope 4

1.3 Definitions, Acronyms, and Abbreviations 4

1.4 References 4

1.5 Overview 4

2. Establish Stakeholder or User Profile 4

3. Assessing the Problem 5

4. Understanding the User Environment 5

5. Recap for Understanding 5

6. Analyst’s Inputs on Stakeholder’s Problem (validate or invalidate assumptions) 6

7. Assessing Your Solution (if applicable) 6

8. Assessing the Opportunity 7

9. Assessing Reliability, Performance, and Support Needs 7

9.1 Other Requirements 7

10. Wrap-Up 7

11. Analyst’s Summary 7

# Introduction

Tài liệu này dùng để mô tả quá trình thu thâp yêu cầu phần mềm từ những người có yêu cầu muốn tìm kiếm một quán ăn. Nó ghi lại các đánh giá, đòi hỏi dành cho một ứng dụng để phù hợp với mục đích của bản thân. Từ đó người thu thập có thể nhìn nhận đúng nhất về vấn đề của người tiêu dùng và có phương ăn thích hợp để phát triển một ứng dụng có khả năng tiếp cận với người sử dụng nó.

## Purpose

* Mô tả quán trình của người thu thập yêu cầu từ stakeholder người sử dụng ứng dụng với mục đích tìm kiếm quán ăn / món ăn trong khu vực yêu cầu.
* Từ tài liệu thu thập được, thảo luận và nhận xét với cái nhìn tổng thể về những chức năng cần thiết phải có của ứng dụng để dễ tiếp cận.

## Scope

Tài liệu Stakeholder Request được dùng trong phạm vi phát triển của dự án Ứng dụng tìm kiếm quán ăn trong môn học Phân tích và quản lí yêu cầu phần mềm.

## Definitions, Acronyms, and Abbreviations

## References

* Biên bản phỏng vấn cuộc họp.
* Ghi âm / phiếu trả lời câu hỏi.
* Bảng biểu tổng kết tất cả các vấn đề đã được phỏng vấn.
* Tài liệu nghiệp vụ thực tế
* Tài liệu quan sát người bán

## Overview

Tài liệu Stakeholder Requests này bao gồm các mục sau:

* Establish Stakeholder or User Profile: giới thiệu sơ lược về stakeholder hoặc người dùng.
* Assessing the Problem: đánh giá vấn đề mà họ gặp phải
* Understanding the User Environment: tìm hiểu môi trường người dùng
* Recap for Understanding: tóm tắt thông tin thu thập được
* Analyst’s Inputs on Stakeholder’s Problem: thẩm định lại vấn đề stakeholder gặp phải
* Assessing Your Solution: đưa ra và đánh giá các giải pháp
* Assessing the Opportunity: đánh giá cơ hội, tiềm năng sử dụng
* Assessing Reliability, Performance, and Support Needs: đánh giá độ tin cậy, hiệu năng, …
* Wrap-Up: kết luận và trao đổi thông tin liên lạc
* Analyst’s Summary: tóm tắt và đánh giá độ ưu tiên cho các yêu cầu

# Establish Stakeholder or User Profile

Danh sách người được phỏng vấn

1. Đức Quang

2. Đức Tiến

3. Kiều Khanh

4. Minh Thái

5. Nam Lương

6. Nhật Tuyết

7. Phan Trần Khanh

8. Phương Linh

9. Tấn Hiệp

10. Thanh Tùng

**Nhu cầu:** Tìm kiếm một địa điểm quán ăn nhanh chóng, thích hợp với điều kiện bản thân.

Các khó khăn đã gặp phải trong việc chọn một địa điểm quán:

* Không thấy quán nào gần đây
* Khó lựa chọn một quá trong nhiều quán / món ăn
* Muốn thị quán mới nhưng không biết là quán đó như thế nào
* Là tuýp người yêu cầu biết giá món ăn trước khi vào
* Yêu cầu về bãi đậu xe, thái độ phục vụ, không gian quán

# Assessing the Problem

Trong đề tài Ứng dụng tìm kiếm quán ăn, chúng ta nhận thấy một số vấn đề cần được giải quyết để cải thiện trải nghiệm của người tìm kiếm. Dưới đây là những vấn đề chính:

**Khó khăn trong việc tìm kiếm quán ăn phù hợp:**

* Vấn đề này xảy ra khi người tìm kiếm không biết cách tìm kiếm hoặc không có đủ thông tin về các quán ăn phù hợp.
* Mong muốn ứng dụng có thể cung cấp thông tin chi tiết về các quán ăn, bao gồm địa chỉ, giá cả và đánh giá từ cộng đồng.

**Các quán ăn không có đủ thông tin trên ứng dụng:**

* Mong muốn ứng dụng có thể tìm kiếm và cập nhật thông tin đầy đủ của các quán ăn để giúp người tìm kiếm có được thông tin chính xác.

**Tìm kiếm quán ăn theo thể loại bị hạn chế:**

* Vấn đề này xảy ra khi người tìm kiếm không thể tìm kiếm quán ăn theo nhu cầu của mình, ví dụ như tìm kiếm quán ăn theo loại món ăn hoặc kiểu phục vụ.
* Mong muốn ứng dụng có thể cung cấp tính năng tìm kiếm nâng cao để giúp người tìm kiếm tìm kiếm quán ăn theo nhu cầu của mình.

**Quán ăn không đáp ứng yêu cầu về thực phẩm:**

* Vấn đề này xảy ra khi người tìm kiếm không thể tìm kiếm quán ăn đáp ứng các yêu cầu về thực phẩm như thực phẩm hữu cơ, không gluten, hay chay.
* Mong muốn ứng dụng có thể cung cấp tính năng tìm kiếm nâng cao để giúp người tìm kiếm tìm kiếm quán ăn đáp ứng yêu cầu về thực phẩm của họ.

**Quán ăn không đáp ứng yêu cầu về giá cả:**

* Khi người tìm kiếm không nhìn thấy được các khoản phải chi trả để có thể dự tính cho bữa ăn ngày hôm đó.

# Understanding the User Environment

Đối với đối tượng là người sử dụng ứng dụng với mục đích tìm kiếm quán ăn:

* Ứng dụng dự định được phát triển theo hướng mobile app, dùng trên các thiết bị điện thoại thông minh.
* Có đi kèm với hướng dẫn sử dụng và đảm bảo trong khoảng thời gian nhanh nhất (<1 tiếng) để người dùng sử dụng được hoàn toàn đầy đủ các chức năng cơ bản.
* Đối tượng người dùng: tất cả người có yêu cầu trong việc tìm kiếm quán ăn / món ăn.
* Học vấn: ít nhất là lớp 6.
* Người từng tiếp xúc với máy tính và điện thoại thông minh.

# Recap for Understanding

Các vấn đề người dùng gặp phải trước khi sử dụng ứng dụng:

* Không tìm được quán ăn phù hợp.
* Các thông tin quán ăn không đủ gây thiếu tin cậy.
* Không thể biết hết mọi quán bán món mình thích trong khu vực đó.
* Giá cả có thể chêch lệch với các quán khác hoặc không biết giá cả của 1 quán nào đó để quyết định vào.
* Vấn đề về vệ sinh an toàn thực phẩm.

# Analyst’s Inputs on Stakeholder’s Problem (validate or invalidate assumptions)

**Không tìm được quán ăn phù hợp,**

* Nguyên nhân: địa điểm người dùng tìm quán xa lạ với họ, quán nằm núp hẻm, không có quảng cáo. Người dùng có quá nhiều lựa chọn món ăn, nhưng không biết chọn món nào phù hợp với sở thích hoặc nhu cầu của họ. Điều này còn có thể là từ việc họ không có thực đơn rõ ràng từ quán để tham khảo.
* Đây là vấn đề thực tế của stakeholder thường gặp phải.
* Hiện tại họ không thể tự mình giải quyết các vấn đề này.
* Stakeholder mong muốn ứng dụng có thể gợi ý cho họ quán ăn ở địa điểm phù hợp.

**Các thông tin quán ăn không đủ gây thiếu tin cậy.**

* Nguyên nhân: Người dùng không có đầy đủ thông tin về địa điểm như địa chỉ, số điện thoại, giờ mở cửa.
* Đây là một vấn đề thường gặp trong quá trình tìm kiếm quán ăn của stakeholder.
* Hiện tại, họ phải tốn nhiều thời gian và công sức để thu thập thông tin này từ nhiều nguồn khác nhau.
* Stakeholder mong muốn ứng dụng có thể cung cấp đầy đủ thông tin về địa điểm, giúp họ tiết kiệm thời gian và tìm kiếm quán ăn dễ dàng hơn.

**Không thể biết hết mọi quán bán món mình thích trong khu vực đó.**

* Nguyên nhân: Người dùng không biết về danh sách các quán cùng bán một món trong khu vực.
* Đây là vấn đề thực tế mà stakeholder thường gặp phải.
* Hiện tại, họ thường chỉ có thể chọn bừa hoặc đến một quán quen duy nhất vì không tin tưởng và biết nhiều thêm những chỗ khác.
* Stakeholder mong muốn ứng dụng có một bộ lọc để lấy ra tất cả các quán cùng một món, từ đó chọn 1 quán phù hợp.

**Giá cả có thể chêch lệch với các quán khác hoặc không biết giá cả của một quán nào đó để quyết định vào.**

* Nguyên nhân: Với số lượng quán ăn lớn và đa dạng ở các khu vực, người dùng dễ bị lạc trong việc tìm kiếm quán ăn chất lượng với giá thành hợp lý. Điều này dẫn đến sự lãng phí tiền bạc và thời gian của người dùng.
* Đây là một vấn đề thực tế mà các stakeholder thường gặp phải, đặc biệt là khi họ mới di chuyển đến khu vực mới hoặc khi muốn thử nhiều quán mới.
* Stakeholder mong muốn ứng dụng có thể giúp họ tìm kiếm những quán ăn chất lượng với giá cả hợp lý, thông qua các đánh giá và đề xuất từ cộng đồng người dùng và chuyên gia ẩm thực.

**Vấn đề về vệ sinh an toàn thực phẩm.**

* Nguyên nhân: Không đảm bảo được chất lượng an toàn thực phẩm khi ăn uống là một vấn đề cấp thiết đối với người dùng. Họ lo lắng về việc món ăn có chứa các chất phụ gia, thuốc trừ sâu hoặc các hóa chất độc hại khác. Điều này đặc biệt quan trọng khi ăn uống ngoài nhà hàng hoặc chọn mua thực phẩm từ các cửa hàng địa phương.
* Đây là một vấn đề thực tế mà các stakeholder thường gặp phải, đặc biệt là khi họ không biết được nguồn gốc thực phẩm hoặc khi đi du lịch đến các khu vực xa lạ.
* Stakeholder mong muốn ứng dụng có thể cung cấp thông tin về nguồn gốc thực phẩm, đảm bảo chất lượng an toàn thực phẩm và giúp họ chọn lựa các địa điểm ăn uống tin cậy. Các đánh giá về chất lượng thực phẩm và các tiêu chuẩn về an toàn thực phẩm sẽ giúp người dùng có thể tìm kiếm các quán ăn đáng tin cậy và giảm thiểu nguy cơ ảnh hưởng đến sức khỏe.

# Assessing Your Solution (if applicable)

* Yêu cầu người bán hàng phải cung cấp đủ các thông tin cụ thể: Địa điểm, thực đơn, giá cả, hình ảnh món ăn, không gian quán, bãi đậu xe, giấy phép kinh doanh..
* Có các bộ lọc phù hợp với các tiêu chí đề ra của khách hàng.
* Tích hợp google map để stakeholder dễ di chuyển.
* Có trình bày các món ăn nổi bật trong khu vực.
* Hỗ trợ cho phép người dùng đánh giá quán / món ăn và đọc bình luận từ những trải nghiệm của người khác.
* Nâng cao trải nghiệm người dùng với chức năng chọn các món phù hợp với yêu cầu trong phạm vi cụ thể trong trường hợp người dùng thấy khó khăn trong việc lựa chọn.

# Assessing the Opportunity

Kết quả của việc giải quyết thành công những vấn đề mà các stakeholder đã đưa ra bằng những giải pháp đã để xuất:

* Thu hút người có nhu cầu dùng ứng dụng cho mục đích ăn uống.
* Phát triển ứng dụng trở thành sự ưu tiên của người dùng.
* Phổ biến được thêm nhiều quán ăn dù là ở địa điểm nào.

# Assessing Reliability, Performance, and Support Needs

* Ứng dụng phải đảm bảo được độ ổn định trong lúc sử dụng ít nhất trong 3 năm.
* Không có tình trạng giật lag khi dùng, đảm bảo bộ nhớ điện thoại không bị chiếm quá 200MB, không gây nóng điện thoại.
* Cho phép người dùng báo cáo các lỗi với đội ngũ hỗ trợ khách hàng.
* Thông tin người dùng được bảo mật.
* Ứng dụng được dùng trên nền tảng điện thoại di động (phát hành trên cả hệ điều hành IOS và Android).
* Giao diện dễ chịu, cung cấp cho khách hàng theo những thông tin thu thập được trong quá trình sử dụng để đáp ứng được nhu cầu.

## Other Requirements

* Các thông tin của khách hàng phải được bảo mật.
* Ngoài các bình luận thì phải có thêm những mục đánh giá chấm điểm riêng biệt.

# Wrap-Up

Đã trao đổi thông tin với người được phỏng vấn nhằm mục tiêu có thể tiếp cận nhiều hơn về yêu cầu người dùng đối với ứng dụng.

# Analyst’s Summary

1. Không tìm được quán ăn / món ăn phù hợp
2. Chưa tin tưởng vào chất lượng món ăn, có thể bị bán quá đắt.
3. Khó khăn trong việc tìm các món ăn nổi bật của quán / khu vực.